

*La technologie développée par Coublanc pour son store Cerize 400 assure une tension de la toile optimisée quelle que soit la dimension choisie.*



MARCHÉ

## Stores, le design pour fer de lance

Rajeuni, minimaliste, épuré, pariant sur la couleur, mais offrant aussi une technique de plus en plus éprouvée, le store reconquiert ses lettres de noblesse comme protection solaire. Mais à l'extérieur.

« Grâce aux fabricants de textiles qui communiquent à nouveau et redonnent de la visibilité à la protection solaire, ce marché a renoué avec la croissance », informe Pierre Marsaglia à la tête de **Coublanc**. Preuve de cette confiance retrouvée, ce dernier a même investi dernièrement dans une unité de confection de toiles techniques. Réputé pour ses pergolas toiles, l'industriel qui prône une identité locale empreinte de terroir et d'élégance à la Française est aussi précurseur des stores coffres de grandes

largeurs. Car la terrasse en premier lieu bénéficie de cet engouement retrouvé. Comme le store Cerize 400 de Coublanc, toujours attaché au design, et à la modularité. Fabriqué sur mesure et 100 % recyclable, il est garanti 5 ans.

Avec Squaro, **Winsol** met l'accent sur le design cubique et les angles arrondis. Le caisson fermé entièrement en aluminium embarque toute la technicité qu'une protection solaire peut offrir. Ce store sur-mesure se dote d'un tube porteur

*Dessiné par une agence experte en création de concepts ultra-contemporains, le Squaro de Winsol possède une esthétique novatrice.*

